|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | | |  | |
| Logo Most.jpg | |  | | logo_HSHTTVN (1).jpg |  | |

**HỘI THẢO**

**THƯƠNG HIỆU TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP**

*được tổ chức bởi:*

**Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)**

**Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam (VIPA)**

*với sự hợp tác của:*

**Hiệp hội Nhãn hiệu Quốc tế (INTA)**

**Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ (MOST)**

**Địa điểm** : Hội trường Ban Tuyên giáo Trung Ương

79 Nguyễn Đình Chiểu, phường 6, quận 3, tp. Hồ Chí Minh

**Thời gian**: Thứ Ba, ngày 26 tháng 02 năm 2019

Từ 8:00 đến 12:00

**CHƯƠNG TRÌNH**

*(Dự kiến)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8h00 – 8h30 | **Đăng ký** | |
| 8h30 – 8h40 | **Phần Khai mạc**   * Đại diện Phòng Thương mại & Công nghiệp Việt Nam (VCCI) * PGS.TS. Mai Hà, Chủ tịch Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam (VIPA) | |
| 8h40 – 9h00 | **Các bài phát biểu chào mừng của các đại biểu:**   * Mr. Seth Hay, Trưởng Đại diện, Văn phòng Khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Hiệp hội Nhãn hiệu Quốc tế (INTA) * TS. Nguyễn Như Quỳnh, Phó Chánh Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ (MOST) * Mr. Peter Willimott, Chuyên gia dự án cấp cao, WIPO | |
| 9h00 – 11h40 | **Phần Hội thảo** | |
| 9h00 – 9h20 | **Chủ đề 1** | **Làm thế nào để xây dựng chiến lược thương hiệu hiệu quả và bền vững với công cụ và dịch vụ của WIPO ?**  *[Trình bày chiến lược thương hiệu giúp doanh nghiệp phát triển hiệu quả và bền vững dựa vào công cụ và dịch vụ của WIPO.]*  Diễn giả: Mr. Peter Willimott, Chuyên gia dự án cấp cao, WIPO |
| 9h20 -9h40 | **Chủ đề 2** | **Kinh nghiệm quốc tế trong xây dựng và phát triển thương hiệu**  *[Kinh nghiệm của các tổ chức đa quốc gia trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu nổi tiếng.]*  Diễn giả: Mr. Seth Hay, Trưởng Đại diện, Văn phòng Khu vực Châu Á  Thái Bình Dương, Hiệp hội Nhãn hiệu Quốc tế (INTA) |
| 9h40 – 10h00 | **Chủ đề 3** | **Vai trò của thương hiệu trong giá trị doanh nghiệp**  *[Nhấn mạnh vai trò của thương hiệu là một trong những yếu tố quan trọng tạo nên giá trị doanh nghiệp. Diễn giả sẽ giới thiệu quy trình, cách thức và tiêu chí để đánh giá giá trị thương hiệu.]*  Diễn giả: ​Mr. Johnathan Ooi, Phó Tổng giám đốc, Bộ phận tư vấn định giá, Công ty TNHH PWC Việt Nam |
| 10h00 – 10h20 | **Chủ đề 4** | **Tương lai của thương hiệu dưới ảnh hưởng của các luật định toàn cầu**  Diễn giả: Mr. Paul Middleton, Giám đốc Phát triển Doanh nghiệp,  Japan Tobacco International (JTI) |
| 10h20 – 10h40 | **Chủ đề 5** | **Sức mạnh quản lý thương hiệu: Sử dụng các phương pháp “Brand Valuation™” mới nhất để tăng giá trị thương hiệu**  Diễn giả: Mr. Yuki Wada, Chuyên viên cao cấp,  Bộ phận cung cấp dịch vụ và giải pháp cho khách hàng  Interbrand Japan |
| 10h40 – 11h00 | **Chủ đề 6** | **Chia sẻ kinh nghiệm của doanh nghiệp trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu**  Diễn giả: Mr. Nguyễn Đức Sơn, Giám đốc điều hành kiêm Giám đốc Chiến lược, Richard Moore Associates |
| 11h00 – 11h40 |  | **Phần Hỏi Đáp** |
| 11h40 – 12h00 | **Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam thông báo các hoạt động Hội sắp tới và bế mạc Hội thảo** | |
|  |  | |